

Утверждаю
И.о. начальника управления образования-
начальника КУ МОУО
_____ М.В. Суляндзига
«__» _____

ПОЛОЖЕНИЕ **об окружном конкурсе буктрейлеров** **«Время читать!»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Открытый окружной конкурс буктрейлеров «Время читать!» (далее – Конкурс) проводится в рамках формирования функциональной грамотности школьников. Конкурс посвящен году семьи в России.

1.2. Конкурс проводится с целью популяризации книги и повышения мотивации к смысловому досуговому чтению.

1.3. Задачи конкурса:

- Активизация читательской деятельности и привлечение внимания к повышению образовательного и культурного уровня участников Конкурса;
- Развитие творческого потенциала участников Конкурса через создание новых информационных ресурсов для повышения интереса к чтению;
- Формирование у участников Конкурса интереса к проектной деятельности и совершенствование навыков использования современных информационных технологий.

1.4. Информация о конкурсе размещается на сайте <https://анучино-обр.рф/>

1.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводит Казённое учреждение "Муниципальный орган управления образованием Анучинского муниципального округа Приморского края" (далее – КУ МОУО).

2.2. Для обеспечения объективной оценки конкурсных работ и определения победителей конкурса формируется конкурсная комиссия.

2.3. Конкурсная комиссия оставляет за собой право учреждения специальных дипломов для участников конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе могут участвовать обучающиеся 4-11 классов общеобразовательных учреждений.

3.2. Конкурс реализуется с учетом возрастных групп в зависимости от номинации:

- 1 возрастная группа: 4-5 классы;
- 2 возрастная группа: 6-8 классы;
- 3 возрастная группа: 9-11 классы;

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс для данных участников проходит по следующим номинациям:

- «**Любимые книги в нашей семье**» – книги, которые читали и читают разные поколения в семье (тематическая номинация посвящена Году семьи в России).
- «**Книга-Юбиляр**» – список указан в Приложение №1.
- «**Современная литература**» – книги современных авторов, представленные в разных жанрах (фэнтези, сказки, рассказы и повести, школьные хроники и

- т.д.).
- «**Классические произведения (отечественная литература)**» – произведения художественной литературы, которые считаются эталоном для своей эпохи или того или иного жанра.
 - «**Личности, герои, подвиги**» – книги о великих/известных людях, ученых, врачах, актерах, писателях, учителях; исторических событиях и личных подвигах; книги, проза и поэзия о событиях Великой Отечественной Войны, а также героях русских былин, притч, басен.

5.СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Содержание	Сроки
Подача заявки в адрес организаторов по ссылке:	15.11.2024 - 14.12.2024
Предоставление работ	До 15.12.2024
Оценивание конкурсных работ	20.12.2024
Итоги конкурса (публикуются в телеграмм канале, на сайте КУ МОУО)	25.12.2024

6.ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Конкурс проходит в дистанционной форме.
- 6.2. подача заявок для участия в Конкурсе и конкурсных работ осуществляется по электронной заявке (<https://forms.gle/pWT2YyZahomFeWkX7>)
- 6.3. Допускается как индивидуальное, так и командное (до 3-х человек) участие во всех номинациях (на каждую номинацию подается отдельная заявка). Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- 6.4. Конкурсант/команда может представить на Конкурс:
 - Не более 2-и буктрейлеров по одному буктрейлеру в каждой номинации;
- 6.5. Отправляя конкурсную работу, родитель (законный представитель) участника конкурса, в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», дает свое согласие на обработку персональных данных своего ребенка, возникающими между принимающим участие в конкурсе, а также на публикацию видео-, фото-изображений ребенка с его фамилией, именем, наименованием образовательной организации, и работ ребенка, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий, в официальных группах ОУ, КУ МОУО, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте организации, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством. Своим согласием родитель (законный представитель) участника конкурса подтверждает, что ознакомлен с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», что права и обязанности в области защиты персональных данных ему разъяснены.
- 6.6. При подаче электронной заявки необходимо внимательно заполнить форму. В противном случае Организатор снимает с себя ответственность за неправильное указание данных в наградных материалах.
- 6.7. Конкурсная комиссия имеет право не включать в итоговый рейтинг участников:
 - приславших работы с нарушением сроков подачи работы,
 - не заполнивших или некорректно заполнивших заявку.

7.ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 7.1. Буктрейлер – небольшой видеоролик о книге, в котором показаны самые яркие,

запоминающиеся моменты произведения. **Основная задача буктрейлера – вызвать интерес и желание прочитать книгу.**

Буктрейлеры подразделяются на три вида – игровые, неигровые и анимационные:

- *Игровой буктрейлер*: рекламный ролик по книге, в котором участвуют живые актеры, не обязательно профессиональные, которые отыгрывают сцены из книги и т.п. При этом на экране могут появляться титры, объясняющие идею и сюжет.
- *Презентационный буктрейлер*: ролик, сделанный на основе слайдов с цитатами, иллюстраций, книжных разворотов и тематических рисунков или фотографий, сопровождающихся голосом или музыкой.
- *Анимационный буктрейлер*: ролик, объединяющий черты игрового и неигрового буктрейлера, но акцент делается на использование анимации (мультипликация: пластилин, куклы, в технике песочной анимации, теневого театра, собственные рисунки и т.п.).

7.2. Работа предоставляется в виде видеоролика.

7.3. Технические требования к буктрейлеру:

- Длительность: до 3 минут;
- Первые 15 секунд должны содержать информацию о названии книги и ее автора;
- Последние 10 секунд содержать информацию об авторе: ФИО участника, наименование образовательной организации, ФИО руководителя, номинация.

7.4. Буктрейлеры могут быть представлены в любом жанре: анимация, видеоклип, видеофильм, игровой ролик, компьютерная графика, короткометражный фильм, музыкальный клип, мультфильм, рекламный ролик, слайд-шоу и т.д.

7.5. Сценарий созданного видеоролика не должен расходиться с содержанием книги.

7.6. Материал, содержание которого противоречит действующему Законодательству Российской Федерации, либо не соответствует общепринятым морально-этическим нормам, не публикуется и не принимает участие в Конкурсе.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

№	Критерии оценки буктрейлеров (0-5 б.)
1.	Соответствие конкурсной работы выбранной номинации
2.	Органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания книги
3.	Грамотность сценария и диалогов – оценивается логическая завершенность, детальная проработка
4.	Оригинальность выбранных сюжетов, образность, оригинальность используемых средств
5.	Соблюдается ли интрига, или пересказан текст произведения
6.	Эффективность эмоционального воздействия на зрителя (возникло ли желание прочесть книгу)
7.	Наличие «Начального» и «Финального» кадра
8.	Качество монтажа
9.	Удачный подбор звукового сопровождения
10.	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок (при наличии текста)
11.	Наличие на видео книги, по которой создан буктрейлер.

№	Критерии оценки иллюстраций (0-7 б.)
---	---

1.	Соответствие конкурсной работы выбранной номинации
2.	Аккуратность исполнения
3.	Грамотность сценария и диалогов – оценивается логическая завершенность, детальная проработка
4.	Оригинальность выбранных сюжетов, образность
5.	Композиция основных элементов, цветовое решение
6.	Эффективность эмоционального воздействия на зрителя (возникло ли желание прочесть книгу)

9. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

9.1. Каждая работа оценивается конкурсной комиссией в соответствии с критериями оценки в каждой номинации с учетом возрастных категорий.

9.2. Победители и призеры будут награждены дипломами. Участники, не занявшие призовое место, получают сертификат участника.

9.3. Список победителей и призеров размещается на официальном сайте <https://анучино-обр.рф/>

Приложение №1
к Положению об открытом
окружном конкурсе
буктрейлеров «Время читать!»

**Книга – юбиляр
2024 года**

Год создания	Кол-во лет	Произведение	Автор
1604	420	Драма «Отелло»	У. Шекспир
1719	305	Выход повести «Робинзон Крузо»	Д. Дефо
1784	240	Комедия «Женитьба Фигаро»	П.О. де Бомарше
1824	200	Комедия «Горе от ума»	А.С. Грибоедов
		Поэма «Цыгане»	А.С. Пушкин
		Роман в стихах «Дон Жуан»	Байрон
1834	190	Сказка «Конёк – Горбунок»	П.П. Ершов
		«Городок в табакерке»	В. Ф. Одоевский
		Сказка «Сказка о золотом петушке»	А.С. Пушкин
1839	185	Поэма «Мцыри»	М.Ю. Лермонтов
		Роман «Приключения Оливера Твиста»	Ч. Диккенс
1844	180	Роман «Три мушкетёра»	А. Дюма
		«Снежная королева»	Х.К. Андерсен
1854	170	Повесть «Муму»	И.С. Тургенев
1859	165	Роман «Обломов»	И.А. Гончаров
1864	160	Роман «Путешествие к центру Земли»	Ж. Верн
1869	155	Роман «Война и мир»	Л.Н. Толстой
1879	145	Роман «Братья Карамазовы»	Ф.М. Достоевский
1884	140	Роман «Приключения Гекльберри Финна»	М. Твен
1894	130	Сказки «Книга джунглей», «Маугли»	Р. Дж. Киплинг
1899	125	Рассказ «Дама с собачкой»	А. П. Чехов
1904	120	Комедия «Вишнёвый сад»	А. П. Чехов
		Роман «Морской волк»	Д. Лондон
1919	105	Сказка «Крокодил»	К.И. Чуковский
1924	100	Повесть «Три толстяка»	Ю. К. Олеша
		Сказка «Муха – цокотуха»	К. И. Чуковский
1929	95	Роман «Прощай, оружие!»	Э. Хемингуэй
		Сказка «Айболит»	К. И. Чуковский
1934	90	Повесть «Мэри Поппинс»	П. Трэверс
1939	85	Повесть «Дикая собака Динго, или Повесть о первой любви»	Р.И. Фраерман
		Рассказ «Чук и Гек»	А.П. Гайдар
		Повесть «Волшебник изумрудного города»	А. М. Волков
1944	80	Роман «Два капитана»	В.П. Каверин
		Пьеса «Двенадцать месяцев»	С.Я. Маршак
1949	75	Рассказу «Весёлая семейка»	Н.Н. Носов
1954	70	Повесть «Приключения Незнайки и его друзей»	Н.Н. Носов
1959	65	Роман «Денискины рассказы»	В. Ю. Драгунский

		Повесть «Джельсомино в стране лжецов»	Дж. Родари
		Роман «Особняк»	У. Фолкнер
1964	60	Роман «Солдатами не рождаются»	К.М. Симонов
1969	55	Повесть «А зори здесь тихие»	Б. Л. Васильев
1974	50	Повесть «В списках не значился»	Б. Л. Васильев

Инструкция по созданию буктрейлера

Буктрейлер – это короткое видео (до 3-х минут), предназначенное для рекламы книги. Он может быть сделан в формате презентации, постановочного видео или с использованием анимации. Цель буктрейлера — убедить книголюбов приобрести / прочитать произведение.

ШАГ 1. ВЫБОР ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Мотивацией в выборе произведения может быть множество: реклама новых книг, продвижение малоизвестных произведений и др.

ШАГ 2. ПОДГОТОВКА

Чтобы создать буктрейлер по книге, нужно взять самые интересные моменты из произведения и отразить их в ролике. Но нельзя раскрывать важную сюжетную информацию, иначе интрига будет разрушена.

Исходя из сюжета, необходимо составить план, какой контент будет использован в видеоролике и в каком порядке он будет идти. Сценарий должен быть ориентирован на четыре важных момента:

- *задача буктрейлера* (на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя), чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать;
- *визуальное отображение идеи* (какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей);
- *музыкальное сопровождение* (соответствие видео или иллюстративного ряда выбранной музыке);
- *текстовое сопровождение* (решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью).

ШАГ 3. ПОДБОР КОНТЕНТА

Для того чтобы создать буктрейлер по книге, нужно подобрать иллюстрации, фотографии, развороты книг, писем, видео и аудио. При необходимости озвучки буктрейлера можно воспользоваться встроенным диктофоном на смартфоне.

Видеоролик должен содержать информационную заставку с указанием следующей информации: Ф.И.О. участника; наименование образовательной организации; ФИО руководителя; автор и название книги; номинация.